



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
МИНИСТАРСТВО ОДБРАНЕ
УПРАВА ЗА ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ

број 42-15
10.06.2016
БЕОГРАД

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" бр. 124/12, 14/15 и 68/15),
наручилац – Управа за односе са јавношћу Министарства одбране, д о н о с и :

ОДЛУКУ
о додели уговора

- **БИРА СЕ КАО НАЈПОВОЉНИЈА** понуда понуђача: ""MARKETING PRESS", Београд,
Милана Ракића 127, број 0306-1/16 од 03.06.2016. године.

Образложење

Наручилац је дана 19.04.2016. године донео одлуку о покретању поступка јавне набавке мале вредности број 42-2, за јавну набавку бр. 05/16 (1.2.122) - услуга израде, монтаже и демонтаже банера, израде и испоруке "roll up", форекс и пена табли за потребе Министарства одбране и Војске Србије.

За јавну набавку наручилац је упутио поштом позив за подношење понуда понуђачима број 42-8 од 24.05.2016. године и то:

- "MASEL GROUP", Београд, 21. дивизије 11
- "MARKETING PRESS", Београд, Милана Ракића 127
- "JOVŠIĆ PRINTING CENTAR", Београд, Патријарха Димитрија 53
- "DIGITAL PRINT STUDIO M", Београд, Тоше Јовановића 11 (локал 3)
- "BEOEXPO system", Београд, Косте Главинића 5

и по јавном позиву објављеном на Порталу јавних набавки (<http://portal.ujn.gov.rs/>) и на интернет страници (web site) наручиоца МО (<http://www.nabavke.mod.gov.rs/>) дана 24.05.2016.године.

До истека рока за подношење понуда на адресу наручиоца приспеле су 2 понуде.

Након спроведеног поступка отварања понуда Комисија за јавне набавке је сачинила Записник број 46-12 од 03.06.2016. године, приступила стручној оцени понуда и сачинила Извештај о истом.

У извештају о стручној оцени понуда број 42-14 од 08.06.2016. године, Комисија одређена за спровођење јавне набавке констатовала је следеће:

1. Подаци о јавној набавци:

Редни бр.набавке за текућу годину
Предмет јавне набавке
Ознака из општег речника набавки
Врста поступка јавне набавке
Критеријум за доделу уговора

05/16 (1.2.122)
Услуга израде, монтаже и демонтаже банера, израде и испоруке "roll up", форекс и пена табли за потребе Министарства одбране и Војске Србије
79340000 – услуге оглашавања и рекламирања
јавна набавка мале вредности
Најнижа понуђена цена

Процењена вредност јавне набавке (без ПДВ-а)
Вредност уговора о јавној набавци (без ПДВ-а):
Вредност уговора о јавној набавци (са ПДВ-ом):
Рок плаћања:

1.904.167 динара за 2016. годину
1.095.833 динара за 2017. годину
2.414.494,00 динара
2.897.392,80 динара
45 дана

У тачки 3.1. Конкурсне документације (Опис, врста и количина предмета јавне набавке), на основу досадашњег искуства, наведене су максималне количине појединих артикала (конкретна врста и количина, као и време израде и испоруке, зависе од потреба корисника, од којих се неке не могу унапред планирати), уз образложење:

„Количине наведене у табели су максималне, а стварне ће бити приказане наруџбеницама Управе за односе са јавношћу МО. То подразумева да реализација уговора 30.06.2017. године може бити мања од уговорене.“

Исто образложење дато је и на крају члана 3. Модела уговора.

Ради упоредивости понуда, укупно понуђена цена израчунавана је множењем појединачних цена са максималним могућим количинама појединих артикала.

2. Одбијене понуде

Није било одбијених понуда.

3. Неприхватљиве понуде

Није било неприхватљивих понуда.

4. Неблаговремене понуде

Понуда STONICOM, Београд, Косанчићев венац 30, стигла 06.06.2016. године у 13,00 сати. Рок за предају понуда био је 03.06.2016. године до 10,00 сати.

5. Остало

На отварању понуда, присутни представници понуђача "ADVERTOUT", након увида у конкурсну документацију, ставили су примедбу да други понуђач "MARKETING PRESS" није потписао и оверио сваку страну конкурсне документације, што је унето у Записник о отварању понуда.

Примедба није основана, јер такав захтев у конкурсној документацији није ни постојао.

Наиме, у поглављу 6 - Упутство понуђачима како да сачине понуду, у тачки 6.2 - Начин на који понуда мора да буде сачињена, каже се :

„Понуда мора да садржи:

- све странице конкурсне документације, са попуњеним свим обрасцима и читко исписаним подацима, **свака страна модела уговора мора бити парафирана и оверена печатом.**

- меницу, копију картона депонованих потписа издатог од стране пословне банке коју понуђач наводи у меничном овлашћењу-писму и извод из Регистра меница и овлашћења НБС.“

Дакле, није тражено да буде потписана и оверена свака страница конкурсне документације, већ свака страница Модела уговора, што је "MARKETING PRESS" и учинио, као што је учинио и са свим страницама конкурсне документације у које је уносио податке или давао изјаву. Такође приложио је и тражене документе и меницу.

На основу наведеног, као и чињенице да не постоје ни битни недостаци понуде, које наводи члан 106. Закона о јавним набавкама, Комисија сматра да је понуда фирме "MARKETING PRESS" у потпуности исправна.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може преко наручиоца поднети захтев за заштиту права Републичкој комисији у року од 5 дана од дана пријема ове одлуке.



НАЧЕЛНИК

капетан бојног брода

Петар Бошковић